

L'élaboration de ce plan de développement stratégique résulte d'un processus d'échanges et de réflexion de plusieurs mois des membres de la Table de concertation agroalimentaire du Bas-Saint-Laurent (TCABSL) représentant les secteurs de la production agricole, de la transformation, de la commercialisation, les ministères et les divers organismes de développement et de support oeuvrant dans le secteur agroalimentaire.

La TCABSL s'est vue confier par ses membres, la responsabilité de la coordination de la mise en œuvre de ce plan de développement stratégique. La Conférence régionale des ÉluEs du Bas-Saint-Laurent a également reconnu la TCABSL comme étant l'organisme régional responsable d'établir les orientations et les grands objectifs de développement de ce secteur et de consulter le milieu agroalimentaire sur les stratégies et les moyens à privilégier.

Crée en 1990, restructurée en 1996 puis incorporée en 1998, la TCABSL a comme mission de «Conjuguer les efforts des différents partenaires autour de moyens à privilégier pour mettre en œuvre les axes prioritaires de la région et faire progresser ses dossiers».

Pour de plus amples informations, veuillez contacter la Table de concertation agroalimentaire du Bas-Saint-Laurent :

335, Moreault
Rimouski (Qc) G5L 9C8
Téléphone : 418 723-4626
Télécopieur : 418 727-3967

Courriel : tcabsl@globetrotter.net
Site web : www.tcabsl.com



Photos gracieuseté de : MAPAQ, direction régionale du Bas-Saint-Laurent
Les supermarchés GP
Groupe C.N.P. inc.
Centre de développement bioalimentaire du Québec (CDBQ)
Claire Douville

L'industrie  agroalimentaire
du Bas-Saint-Laurent



**Plan de développement stratégique
de l'agroalimentaire du Bas-Saint-Laurent**

2006 - 2012

Plan de développement stratégique de l'agroalimentaire du Bas-Saint-Laurent 2006-2012

Vision : L'agroalimentaire du Bas-Saint-Laurent sera reconnu pour la vitalité de ses activités agricoles et de transformation sur l'ensemble du territoire en s'appuyant sur la formation et le support à la main-d'œuvre, le développement technologique et l'innovation, la valorisation et la commercialisation des produits régionaux et ce, dans une perspective de développement durable.

E N J E U X

Formation et main-d'œuvre

Transformation

Commercialisation

Développement technologique et innovation

Agroenvironnement et valorisation du secteur

O R I E N T A T I O N S

Accroître le développement des compétences et la disponibilité de la main-d'œuvre

Favoriser la transformation des produits agroalimentaires

Favoriser la commercialisation des produits agroalimentaires régionaux

Favoriser le développement technologique, l'acquisition d'expertise et l'innovation

Valoriser l'agriculture et l'ensemble du secteur agroalimentaire

O B J E C T I F S S T R A T É G I Q U E S

Identifier les besoins en formation des entreprises agricoles, de transformation et des établissements du réseau HRI.

Développer des offres de formation répondant aux besoins des entreprises.

Appuyer les initiatives de formation spécialisée en agriculture, en transformation et pour le réseau HRI.

Promouvoir les diverses formations agricoles et agroalimentaires, notamment celles offertes au Bas-Saint-Laurent.

Valoriser les métiers et les perspectives d'emploi du secteur agroalimentaire.

Soutenir les entreprises dans la gestion de la main-d'œuvre.

Appuyer les projets de mise en réseau de la main-d'œuvre en agriculture, en transformation et dans le secteur HRI.

Favoriser les initiatives et les projets structurants de développement de la transformation agroalimentaire.

Améliorer la compétitivité des entreprises du secteur de la transformation agroalimentaire.

Supporter les entreprises de transformation dans l'atteinte et le maintien des standards de qualité.

Favoriser le démarrage d'entreprises de transformation agroalimentaire.

Appuyer les actions des organismes visant à commercialiser les produits agroalimentaires régionaux.

Faire la promotion des produits agroalimentaires régionaux.

Appuyer les projets collectifs de commercialisation des produits agroalimentaires régionaux.

Soutenir les alliances entre les acteurs du secteur agroalimentaire : HRI, détaillants, grossistes et transformateurs.

Sensibiliser la population et les commerçants à l'importance des achats régionaux.

Mettre en valeur les produits distinctifs contribuant au rayonnement du secteur agroalimentaire bas-laurentien, notamment l'agriculture biologique.

Renforcer l'offre de tourisme agroalimentaire.

Favoriser le développement d'une culture d'innovation technologique, industrielle et commerciale dans une perspective de développement durable.

Faire connaître l'offre de services professionnels et techniques en transformation alimentaire.

Accroître l'innovation en mettant en réseau les organisations de services professionnels et techniques.

Appuyer les actions de développement technologique et d'innovation en agriculture et en transformation agroalimentaire.

Promouvoir la contribution du secteur agroalimentaire dans la vie sociale, communautaire et économique de la région.

Faire connaître davantage l'action agroenvironnementale et la cohabitation harmonieuse auprès de la population.

Favoriser les échanges entre la communauté agricole et le reste de la collectivité dans une optique de développement harmonieux de l'agriculture.

Appuyer les initiatives de valorisation de l'agriculture.

Valoriser les nouvelles productions et l'agriculture biologique comme moyen de diversifier la production agricole.

